**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті**

**2023-2024 оқу жылындағы**

VASS3224 **«Әлеуметтік желілерді талдауға кіріспе»**

**ПӘНІНЕН ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Факультет: ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ**

**Кафедра: ӘЛЕУМЕТТАНУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС КАФЕДРАСЫ**

**Оқу бағдарламасы және шифры: «6В03101 - Әлеуметтану»**

**Пән атауы және шифры:** VASS3224 **«Әлеуметтік желілерді талдауға кіріспе»**

**Курс: 3**

**Кредиттер саны: 3**

**Алматы 2023 ж.**

**Құрастырған:**

Әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының аға оқытушысы Мамытканов Д.Қ.

Әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының мәжілісінде қаралып ұсынылды.

**«1» 2023 ж., Хаттама №**

Кафедра меңгерушісі,профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдирайымова Г.С.

**«**VASS3224 **«Әлеуметтік желілерді талдауға кіріспе»**

**пәні бойынша емтихан БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Қорытынды емтихан жазбаша формада болады.**

**Емтихан Univer онлайн –платформада өтеді. Емтихан форматы- асинхронды.**

**Өткізу регламенті:** **Univer жүйесінде** көрсетілген емтихан кестесі бойынша өткізіледі. Емтихан билеттері автоматты түрде генериация жасалынады. Билет екі сұрақтан тұрады, яғни оқыту нәтижелері функционалдық және жүйелік бағалауға бағытталған.

Жазбаша жауап редактор терезесінің клавиатурасында тікелей теру арқылы жазылады. Қолдан және қағазға жазылған жауаптар есептелмейді. Емтихан тапсыруда автоматты түрде прокторинг жүйесі немесе проктор бақылайды.

Емтихан уақыты 2 сағат

**Студентке қажет:**

1. Белгіленген уақытта Univer сайттына кіру;

2. ИС Univer сайтынан студент логин және пароль алады;

3.Міндетті прокторингтен өту; ноутбук және веб-камерасы бар компьютерден кіре алады. Олар жоқ болған жағдайда **«DROIDCAM client»** қосымшасын жүктеу арқылы смартфон камерасын қолдануға болады,;

4. Билет сұрақтарына жауап беру;

5. Емтиханды аяқтау кезінде «Аяқтау» кнопкасын басу қажет.

Тақырыптық мазмұны жұмыстың барлық түрлерін қамтиды; дәрістер мен семинарлар тақырыптарын, сонымен қатар, студенттің өзіндік жұмыс тақырыптарын қамтиды.

**Оқыту нәтижелері:**

|  |
| --- |
| 1.1ЖИ – әлеуметтік желілер категорияларының мазмұны мен мәнін анықтау;  1.2 ЖИ – әлеуметтік желілер туралы теорияларды түсіндіру;  1.3 ЖИ – әлеуметтік желілер түрлерінің, ақпараттарды жинау әдістерінің мүмкіндіктерін сипаттау; |
| 2.1 ЖИ – әлеуметтік желілердің қоғамның таптық- кәсіби, аймақтық- демографиялық құрылымы топтарына әсерін жүйелеу;  2.2 ЖИ – қоғамдағы тұлғаның психологиялық мінез-құлқына әлеуметтік желілердің әсерінің ерекшеліктерін сипаттау;  2.3 ЖИ– тұлғаның эмоциональдық ерік сипаттамаларына әлеуметтік желілердің әсерін талдау; |
| 3.1 ЖИ қоғамдағы – әлеуметтік желілердің қызметтерін айқындау;  3.2 ЖИ – әлеуметттік желілердің қызметтерін айқындау  3.3 ЖИ – ақпараттық қоғам өзгерістерінің әлеуметтік желілерге әсерін саралау; |
| 4.1 ЖИ – әлеуметттік желілердің парадигмаларын түсіндіру;  4.2 ЖИ – әлеуметтік желілердің бағдарламаларын дайындау;  4.3ЖИ – әлеуметттік желілердің логикасын түсіне алу; |
| 5.1 ЖИ – әлеуметтік желі өлшемдерді дайындау;  5.2 ЖИ – ақпарат алуда әлеуметтік желілерді зерттеулер әдістерін әлеуметтанулық тақырып бойынша есептеме жазу және презентациялау үшін қолдану;  5.3 ЖИ – қоғамдағы модернизациялық және инновациялық өзгерістерді әлеуметттік желілер арқылы талқылау және есеп беру. |

Емтиханға дайындалу барысында оқуға ұсынылатын тақырыптар:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Персональды желілер |
| 2 | Стратификация және әлеуметтік желілер |
| 3 | Әлеуметтік желілер; әсер ету немесе селекция |
| 4 | Әлеуметтік желілердегі рөльдер мен позициялар |
| 5 | Корпорациялар әлеміндегі әлеуметтік желілердің рөлі |
| 6 | Шығармашылық өмірдің әлеуметтік желілері ( ғалымдар, артисттер, суретшілер |
| 7 | Желілер**,** қалалық өмір және үлкен саясат |
| 8 | **Әлеуметтік желілер және компьютерлік коммуникация** |
| 9 | Инте Интернет және бүкіләлемдік желі - желілік талдау призмасы арқылы |
| 10 | Желілік деректерді талдаудың негізгі ұғымдары және интерактивті Gephi желілік деректердің визуализаторында жұмыс істеу негіздері. |
| 11 | Желідегі қосылыстардың сипаттамалық талдауы және Pajek желілік деректерді талдау бағдарламасында жұмыс істеу негіздері |
| 12 | Әлеуметтік желілер (Facebook, Vkontakte, LinkedIn және басқалары) және оларды зерттеу |
| 13 | Желілік сипаттама: түйіндердің, ребер және желілердің негізгі сипаттамалары. |
| 14 | Желілік тәсілдерді айырбастау мәселесін шешу ресурстарында қолдану |
| 15 | Әлеуметтік желілердегі еліктеу модельдері |

## Бағалау критерийі:

|  |  |
| --- | --- |
| **Баға** | **Критерилері** |
| **90-100 балл Өте жақсы** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға берілген жауаптар толыққанды;  2. Тәжірибелік тапсырмалар толығымен шешілген;  3.Ақпараттың логикалық кезектілігі сақтала отырып, сауатты жеткізілген;  4. Шығармашылық қабілеттері айқын көрсете білген. |
| **75-89 балл** **Жақсы** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға берілген жауаптар дұрыс, бірақ толыққанды емес, жауаптың жеткіліксіздігі байқалады;  2. Тәжірибелік тапсырма орындалған, алайда аздаған қателіктер бар;  3.Ақпараттың логикалық кезектілігі сақтала отырып, сауатты жеткізілген. |
| **50-74 балл** **Қанағаттанарлық** | 1. Берілген теориялық сұрақтардың жауабы жалпы дұрыс, бірақ толық емес; 2. Тәжірибелік тапсырма толығымен орындалмаған; 3. Ақпарат берілген, бірақ логикалық ойлау сақталмаған. |
| **25-49 балл FX Қанағаттанарлықсыз** | 1. Теориялық сұрақтардың жауабы үлкен қателіктерге ие;  2. Тәжірибелік тапырмалар орындалмаған;  3.Жауапта грамматикалық, терминологиялық қателіктер бар, логикалық ойлау бұзылған. |
| **0-25 балл F Қанағаттанарлықсыз** | 1. Ешқандай сұрақтарға жауап жазбаған 2. Тапсырмалар бос келген 3. Логикалық ойлау болмаған жағдайда. |

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии, Учебное пособие, «Новый учебник»., М, 2004. 240с.
2. Градосельская Г.В. Социальные сети: обмен частными трансфертами. /Социологический журнал, 1999 № ½, стр. 156-163.
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. «Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства», 2010 – 228 стр.
4. Wasserman, S., Faust, K., 1994. Social Network Analysis. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 3-66.
5. Knoke, D., Kuklinski J.H., 1982. Network analysis. Indiana University: Sage. Pp.7-21.
6. Wellman, B., 1983. Network analysis: some basic principles // Sociol. Theory. 1983. 1: Pp. 155-199. Ссылка в JStore: http://www.jstor.org/cgibin/jstor/printpage/07352751/ap010001/01a00080/0.pdf?userID=c2bef60a@hse.ru/01cc99333c0050daca5d&backcontext=page&config=jstor&dowhat=Acrobat&0.pdf
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. /Пер. с англ. Под ред. О.И.Шкаратана. М. 2000. Стр. 25-48, 81-94, 233-262, 354-391.
8. Швери Р. Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал 1996 №1/2.
9. Грановеттер М. Сила слабых связей. Экономическая социология. 2009, т.10, №4, с.31-51.
10. Николас А. Кристакис, Джеймс Фаулер. Связанные одной сетью. Как на нас влияют люди, которых мы никогда не видели. 2011 (оригинал: N.Christakis, J.Fowler. Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. Little, Brown and Company, 2008)